Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.01 «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология
(код, наименование направления подготовки)

Общая социология
(наименование образовательной программы)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2025

Орёл

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Дорохова Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

Заведующий кафедрой:

Алексеёнок Анна Алексеевна, доктор социологический наук, профессор, заведующий кафедрой социологии и социальных технологий

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства» одобрена на заседании кафедры социологии и социальных технологий факультета государственного и муниципального управления

протокол № 3 от «29» сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания .. 10

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 14

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 20

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 25

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 30

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ... 32

Автонабор содержания

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций.

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
С/01.7. Разбор практических случаев в специализированной сфере медиации, 07.001 Специалист в области медиации (медиатор), утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15 декабря 2014 года N 1041н	ПКс-6	Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	ПКс-6.1.	Способен принимать организационно-управленческие решения в условиях риска и неопределенности	*ПКс-6.1. З-1.* ***Знает*** основные принципы принятия организационно-управленческих решений. *ПКс-6.1. У-1.* ***Умеет*** принимать организационно-управленческие решения в сфере досуга. *ПКс-6.1. В-1.* ***Владеет*** навыком выполнения организационно-управленческих функций в сфере досуга.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

3,00 з.е., 108 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 90 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 36 ак.час на лекции, из них 36 ак.час на практические занятия, из них 18 ак.час на лабораторные, 18 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.ДЭ.10.02 «Социология досуга» реализуется в 6-м семестре 3-го курса после изучения дисциплин:

– Основы социологии;

– Социальная структура и стратификация;

– Социология религии.

.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1.	Введение в социологию предпринимательства	26	8		4	10								4	Опрос, Тестирование
Тема 2.	Социальные характеристики предпринимателя	26	8		4	10								4	Опрос, Тестирование,
Тема 3.	Социологическ	26	10		4	8								4	Опрос,

	ий анализ предпринимательства													Тестирование
Тема 4.	Особенности социальных отношений предпринимателей	30	10		6	8							6	Опрос, Тестирование,
Промежуточная аттестация		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Зачет с оценкой
Итого		108	36	0	18	36	0	0	0	0	0	0	18	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к

3.2. Содержание дисциплины.

Тема 1. Введение в социологию предпринимательства. ПКс-6.1.

Социология предпринимательства как отрасль социологической науки. Отличительные особенности и признаки предпринимательской деятельности. История предпринимательства в России. Формирование предпринимательского слоя с XI вв. по настоящее время.

Донаучные представления о предпринимательстве (Платон, Аристотель, Ф.Аквинский). Первые научные представления о предпринимательстве (Р.Кантильон, А.Смит, Д.Рикардо, Ж.Сисмонди, К. Маркс, Т. Веблен). Классические теории предпринимательства (Й.Шумпетер, В.Зомбарт, М.Вебер). Современные теории предпринимательства (Ф.Хайек, Д.Гелбрейт, Д.Тиммонс)

Тема 2. Социальные характеристики предпринимателя. ПКс-6.1.

Особый склад характера. Побудительные мотивы. Составляющие капиталистического духа. Предпринимательский «дух» М.Вебера. «Дух предпринимательства и мещанства» В.Зомбарта

Структурный подход. Социальные позиции предпринимательских групп. Типы предпринимательской деятельности. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство

Личные потребности и интересы предпринимателей. Предпринимательские ценности. Предпринимательские идеалы. Структура мотивов предпринимательского поведения. Функции предпринимательского мотива

Тема 3. Социологический анализ предпринимательства. ПКс-6.1.

Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Эволюция законодательной и нормативной базы. Изменение форм собственности. Спонтанная и регулируемая приватизация. Тенденции накопления капитала

Каналы рекрутирования новых российских предпринимателей. Основные социально-демографические характеристики предпринимательских групп. Типы и образы российского предпринимателя. Предприниматель и предпринимательство в глазах общественного мнения.

Определение бизнес-элиты. Каналы рекрутирования деловой элиты. Циркуляция и воспроизводство деловых элит. Фрагментация и

консолидация деловых элит. От новых русских к олигархам. От олигархов к новым элитам. Формирование национальной элиты.

Женское предпринимательство: концептуальные подходы и методы изучения. Общемировые тенденции развития частного предпринимательства. Гендерный анализ стилей лидерства. Факторы, тормозящие развитие женского предпринимательства в мире, и российская специфика.

Молодежное предпринимательство. Трудовая мотивация молодежи. Социальный портрет молодого предпринимателя. Социальные ориентиры. Особенности молодежного предпринимательства и его проблемы. Анализ социальных показателей предпринимательской деятельности.

Тема 4. Особенности социальных отношений предпринимателей. ПКс-6.1.

Нарушение деловых обязательств: степень распространенности. Способы поддержания контрактных отношений. Формирование деловых сетей. Этика внеконтрактных отношений. Основы делового порядка.

Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды. Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности. История становления концепции социальной ответственности бизнеса.

Виды стратегий управления человеческими ресурсами фирмы. Трудовые договоры: формальные и реальные стороны трудовых контрактов в российских условиях. Заработная плата и надежные формы мотивации и принуждения к труду. Социальная ответственность сторон трудовых отношений.

Предпринимательская среда: факторы формирования и элементы. Формальные институты предпринимательской среды (права собственности, правила корпоративного управления, правила обмена). Неформальные институты предпринимательской среды (доверие, обычаи делового оборота, деловая этика). Практики формализации неформальных институтов (конвенции, лоббизм и др.).

Проблемы «силового предпринимательства» и безопасности малого бизнеса. Проблемы создания эффективного корпоративного управления. Проблема защиты прав собственности и роль института банкротства

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
		Для традиционной системы	Для бинарной системы
Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
		B	P/ Passed
Хорошо		C	P/ Passed
		D	P/ Passed
Удовлетворительно		E	P/ Passed
Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, тестирование.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Социологический анализ предпринимательстваПКс-6.1.

Темы для опроса

1) Социология предпринимательства как отрасль социологической науки.
2) Отличительные особенности и признаки предпринимательской деятельности.
3) История предпринимательства в России.
4) Формирование предпринимательского слоя с XI вв. по настоящее время.
5) Донаучные представления о предпринимательстве (Платон, Аристотель, Ф.Аквинский).
6) Первые научные представления о предпринимательстве (Р.Кантильон, А.Смит, Д.Рикардо, Ж.Сисмонди, К. Маркс, Т. Веблен).
7) Классические теории предпринимательства (Й.Шумпетер, В.Зомбарт, М.Вебер).
8) Современные теории предпринимательства (Ф.Хайек, Д.Гелбрейт, Д.Тиммонс

Тестовые задания

1) К признакам, характеризующим предпринимательскую деятельность, не относится:
   а) ориентация на получение прибыли;
   б) обоснованный риск;
   в) новаторство (поиск новых решений);
   г) производство продукта с целью личного потребления.
2) Какой доход приносит фактор предпринимательская способность:
   а) процент;
   б) рента;
   в) заработная плата;
   г) прибыль.
3) Термин предприниматель впервые применил:
   а) В. Зомбарт;
   б) Р. Кантильон;
   в) К. Маркс;
   г) А. Маршалл.
4) Роль предпринимателя как новатора наиболее полно раскрыл:
   а) П. Самуэльсон;
   б) П. Друкер;
   в) Й. Шумпетер;
   г) А. Смит.
5) Российское предпринимательство начало бурно развиваться в период правления:
   а) Екатерины II
   б) Петра I
   в) Алексея Михайловича
   г) Александра III.
6) В роли предпринимателя не может выступать:
   а) собственник;
   б) менеджер;
   в) бизнесмен;
   г) мерчендайзер.
7) Главной целью предпринимательской деятельности является:
   а) удовлетворение потребностей потребителей;
   б) создание валового внутреннего продукта;
   в) получение прибыли;
   г) самореализация.
8) Перечислите функции предпринимательства в современном обществе.

_____

_____

9. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

а) † инновации

б) † конкуренция

в) ┼ инициативность
г) ┼ риск
д) ┼ платежеспособность
е) ┼ прибыль

Тема 2. Социальные характеристики предпринимателя ПКс-6.1.

Темы для опроса

1) Особый склад характера.
2) Побудительные мотивы. Составляющие капиталистического духа.
3) Предпринимательский «дух» М.Вебера.
4) «Дух предпринимательства и мещанства» В.Зомбарта
5) Структурный подход.
6) Социальные позиции предпринимательских групп.
7) Типы предпринимательской деятельности.
8) Этническое предпринимательство.
9) Вынужденное предпринимательство
10) Личные потребности и интересы предпринимателей. Предпринимательские ценности.
11) Предпринимательские идеалы.
12) Структура мотивов предпринимательского поведения.
13) Функции предпринимательского мотива.

Тестовые задания

1. Главной целью предпринимательской деятельности является:

а) удовлетворение потребностей потребителей;
б) создание валового внутреннего продукта;
в) получение прибыли;
г) самореализация.

2) Перечислите функции предпринимательства в современном обществе.

_____
_____

3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

а) ┼ инновации
б) ┼ конкуренция
в) ┼ инициативность
г) ┼ риск
д) ┼ платежеспособность
е) ┼ прибыль

4. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное	А. купля-продажа товаров
2. финансовое	Б. страхование сделок

3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

1_____, 2_____, 3_____, 4_____.

5. Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й.Шумпетером:

а) ‡ потребность в господстве, влиянии

б) ‡ получение максимальной прибыли

в) ‡ внедрение инноваций

г) ‡ стремление к успеху

д) ‡ радость творчества при самостоятельном ведении дел.

Тема 3. Социологический анализ предпринимательства. ПКс-6.1.

Темы для опроса

1) Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.

2) Эволюция законодательной и нормативной базы.

3) Изменение форм собственности.

4) Спонтанная и регулируемая приватизация.

5) Тенденции накопления капитала

6) Каналы рекрутирования новых российских предпринимателей.

7) Основные социально-демографические характеристики предпринимательских групп.

8) Типы и образы российского предпринимателя.

9) Предприниматель и предпринимательство в глазах общественного мнения

10) Женское предпринимательство: концептуальные подходы и методы изучения.

11) Общемировые тенденции развития частного предпринимательства.

12) Гендерный анализ стилей лидерства.

13) Факторы, тормозящие развитие женского предпринимательства в мире, и российская специфика

14) Молодежное предпринимательство.

15) Трудовая мотивация молодежи.

16) Социальный портрет молодого предпринимателя.

17) Социальные ориентиры.

18) Особенности молодежного предпринимательства и его проблемы.

Тестовые задания

1.В роли предпринимателя не может выступать:

а) собственник;

б) менеджер;

в) бизнесмен;

г) мерчендайзер.

2. Главной целью предпринимательской деятельности является:

а) удовлетворение потребностей потребителей;
б) создание валового внутреннего продукта;
в) получение прибыли;
г) самореализация.

3.Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное А. купля-продажа товаров
2. финансовое Б. страхование сделок
3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

4. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

а) † одну
б) † две
в) † три

Тема 4. Особенности социальных отношений предпринимателей ПКс-6.1.

Темы для опроса

1) Нарушение деловых обязательств: степень распространенности.
2) Способы поддержания контрактных отношений.
3) Формирование деловых сетей.
4) Этика внеконтрактных отношений. Основы делового порядка
5) Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния.
6) Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды.
7) Сущность и значения культуры предпринимательства. Корпоративная культура.
8) Понятие социальной ответственности бизнеса, концепция корпоративной социальной ответственности.
9) История становления концепции социальной ответственности бизнеса.
10) Виды стратегий управления человеческими ресурсами фирмы.
11) Трудовые договоры: формальные и реальные стороны трудовых контрактов в российских условиях.
12) Заработная плата и надежные формы мотивации и принуждения к труду.
13) Социальная ответственность сторон трудовых отношений.
14) Предпринимательская среда: факторы формирования и элементы. Формальные институты предпринимательской среды (права собственности, правила корпоративного управления, правила обмена).
15) Неформальные институты предпринимательской среды (доверие, обычаи делового оборота, деловая этика).
16) Практики формализации неформальных институтов (конвенции,

лоббизм и др.).

17) Проблемы «силового предпринимательства» и безопасности малого бизнеса.

18) Проблемы создания эффективного корпоративного управления.

19) Проблема защиты прав собственности и роль института банкротства

Тестовые задания

1.Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией

а) † «Акула»

б) † «Рак»

в) † «Дельфин»

2. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:

а) † «Акула»

б) † «Рак»

в) † «Дельфин»

3. Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

а) † «Акула»

б) † «Рак»

в) † «Дельфин»

4. Как называется предприниматель с позитивными общественными поступками и умеренной или низкой деловой активностью:

а) † «Акула»

б) † «Рыба»

в) † «Дельфин»

5.Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

а) † наем работников для выполнения различных коммерческих операций

б) † организация эмиссии простых акций

в) † ремонтно-строительные работы в животноводстве

г) † аренда торговых складов

д) † плата процентов за кредит

е) † рекламная деятельность

ж)† приобретение семян

6. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

а) † производственное

б) † коммерческое

в) † финансовое

7.Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

а) † наем работников для выполнения различных коммерческих операций
б) † организация эмиссии простых акций
в) † ремонтно-строительные работы в животноводстве
г) † аренда торговых складов
д) † плата процентов за краткосрочный кредит
е) † рекламная деятельность
ж)† приобретение семян

8. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

а) † наем работников для выполнения различных коммерческих операций
б) † организация эмиссии простых акций
в) † ремонтно-строительные работы в животноводстве
г) † аренда торговых складов
д) † плата процентов за кредит
е) † рекламная деятельность
ж) † приобретение семян

9.Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

а) обязательства бессрочной выплаты дивидендов
б) ответственность участников АО своим имуществом
в) громоздкость управления
г) часть держателей акций не участвуют трудом в деятельности общества
д) число участников не должно быть меньше пяти человек

10.Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

а) † ответственность по обязательствам своим имуществом
б) † необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку
в) † финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
г) † наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме. Обучающийся получает список вопросов для подготовки (п.6.2).

Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами

вопросов. Обучающийся приступает к подготовке к ответу. Время на подготовку – 30 минут. Обучающийся отвечает на каждый вопрос в билете, демонстрируя свои знания и умения. При необходимости обучающийся отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации.

Перечень вопросов для подготовки к зачёту по дисциплине Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Введение в социологию предпринимательства. ПКс-6.1.

1) Предпринимательство: сущность, экономические и социальные функции.
2) Классический социально-психологический портрет предпринимателя
3) Отличия подхода к феномену предпринимательства в экономической науке, психологии и социологии.
4) История развития предпринимательства в России.

Тема 2. Социальные характеристики предпринимателя. ПКс-6.1.

1) История развития предпринимательства в России.
2) Этапы становления предпринимательства в постсоветской России.
3) Типология предпринимателей.
4) Семейное предпринимательство, его институциональные особенности
5) Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
6) Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности

Тема 3. Социологический анализ предпринимательства. ПКс-6.1.

1) Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик.
2) Квазипредпринимательство.
3) Неэкономическое предпринимательство.
4) Предпринимательский потенциал общества: основные понятия Пирамида предпринимательского потенциала
5) Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения
6) Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности.
7) Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство
8) «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России.

9) «Черное рейдерство» как форма силового предпринимательства
10) Предпринимательство и бизнес: общность и различия

Тема 4. Особенности социальных отношений предпринимателей. ПКс-6.1.

5) Формальные институты предпринимательской среды (права собственности, правила корпоративного управления, правила обмена).
6) Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния
7) Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды для развития предпринимательства.
8) Механизм воспроизводства административных барьеров для предпринимательства.
Административные барьеры: понятие, сущность, формы
9) Основные пути и социальные технологии снижения административных барьеров для развития предпринимательства
10) Посредники, их типы, функции и роль в отношениях между предпринимателями и государственными органами.
11) Эволюция моделей контроля в российском предпринимательстве.
12) Основные методы, используемые при проведении прикладных исследований, их организация и сферы применения результатов
13) Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния.
14) Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция.
15) Роль социального и культурного капитала предпринимателя в структуре источников финансирования малых предприятий.
16) Эффективность институтов для предпринимательства и концепция трансакционных издержек.
17) Этапы формирования системы прав собственности в процессе системной трансформации в России.
18) Виды и типы опросов предпринимателей, возможности и направления использования их результатов
19) Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе.
20) Неформальная экономика как контекст развития предпринимательства в России.
21) Неформальные отношения бизнеса и власти.
22) Консолидация предпринимательских групп интересов для противодействия коррупции и административным барьерам.
23) Социальная ответственность бизнеса, особенности в России.
24) Социальное партнерство: модели, особенности в России

Перечень вопросов к зачёту по дисциплине
Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства»

1. История предпринимательства в России
2. Понятия «предприниматель», «предпринимательство» их содержание
3. Отличительные особенности и признаки предпринимательской деятельности.
4. Генезис представлений о сущности и социальных функциях предпринимательства
5. Предпринимательство как функция: пять основных подходов
6. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
7. Составляющие предпринимательского духа М.Вебера и В.Зомбарта
8. Социальные позиции предпринимательских групп.
9. Типы предпринимательской деятельности.
10. «Выталкивание» и «притягивание» предпринимательства (push- and pull entrepreneurship) в крупных фирмах: причины и последствия
11. Основные парадигмы изучения предпринимательства в современной литературе
12. Отличия подхода к феномену предпринимательства в экономической науке, психологии и социологии
13. «Обучение предпринимательству» и роль социального опыта и знаний в формировании предпринимательской личности
14. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
15. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
16. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
17. Квазипредпринимательство: является ли самозанятость формой предпринимательской активности?
18. Неэкономическое предпринимательство.
19. Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей. Типология потенциальных предпринимателей /протопредпринимателей
20. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство – с чем связаны и в чем проявляются их различия?
21. Основные уровни и парадигмы исследования предпринимательства
22. Особенности российского бизнеса
23. Трудности и сложности российского предпринимательства
24. Социально-психологический портрет российского предпринимателя.
25. Ценностные ориентиры и мотивы труда российских бизнесменов

26. Концептуальные подходы и методы изучения женщин-менеджеров.

27. Парадоксальные закономерности женского лидерства

28. Молодежь как социальный ресурс развития предпринимательства

29. Особенности молодежного предпринимательства и его проблемы

30. Приоритетные меры по оказанию помощи предпринимателям

31. Цели и задачи обследований состояния и развития предпринимательства.

32. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния

33. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция

34. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России

35. Виды и типы опросов предпринимателей, возможности и направления использования их результатов (с примерами)

36. Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе

Шкала оценивания для зачета с оценкой

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	отлично
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	хорошо
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	удовлетворительно
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей,	неудовлетворительно

обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Социология предпринимательства» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее

эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Составление компендиума

Конспект – краткое руководство. Конспект по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы, интернет-ресурсов материал, кратко законспектированный, иллюстрирующий научный/практический взгляд на исследуемую проблему. Для составления конспекта необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и интернет-ресурсов;
- выбрать наиболее интересную для студента тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать (сделать «выжимки») из источника, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

Подготовка дискуссии (круглого стола)

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме

Каталог интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

Обзор периодической литературы и профессиональных изданий

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список. Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы — реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

Написание эссе

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (студентом). Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Разработка терминологического словаря по курсу

Цель разработки терминологического словаря – систематизация теоретических положений по дисциплине.

Алгоритм действий:

- ознакомьтесь с текстом, представленном в перечне обязательной и дополнительной литературы, а также с информационными интернет-ресурсами;
- выберите необходимые понятия и определения, соотносящиеся с тематикой терминологического словаря;
- выпишите необходимые понятия и определения;
- подберите примеры использования данных понятий и определений в практике управления;
- систематизируйте материалы в алфавитном порядке, согласно требованиям, к оформлению библиографического списка;
- структурируйте материал для презентации.

Самостоятельная работа студентов.

Это основной вид деятельности студента, включающий в себя изучение

лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1 Дорохова Ю.В. Социология предпринимательства Орел: Изд-во ОРАГС 2007, http://orel.ranepa.ru/biblio/index.php

2 Шереги Ф. Социология предпринимательства. Прикладные исследования М.: Центр социального прогнозирования, http://orel.ranepa.ru/biblio/index.php

3 Полуэхтова И.А. Социология рекламной деятельности М.: Московский гуманитарный университет 2013 http://www.iprbookshop.ru/10937

8.2. Дополнительная литература

1 Дорохова Ю.В. Экономическая социология Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС 2013 http://orel.ranepa.ru/biblio/index.php

2 Мумладзе Р.Г., Гужина Г.Н. Экономика и социология труда М.: КНОРУС 2008 http://orel.ranepa.ru/biblio/index.php

3 Кови С., Мерилл Р. Скорость доверия. М.: Альпина паблишере, 2010

4 Кристенсен К. М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании. Альпина Бизнес Букс, 2004.
5 Портер М. Конкурентная стратегия. М: Альпина Бизнес Букс, 2005.
6 Лалу Ф. Открывая организации будущего. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

1. Журнал «Экономическая социология» www.ecsoc.msses.ru
2. Центр экономической социологии «Эксоцентр» www.ecsoc.ru
3. Образовательный портал «Экономика, социология и менеджмент» www.ecsocman.edu.ru
4. Альманах «Thesis» http://www.hse.ru/science/igiti/thesis.shtml

Для самостоятельной работы студентам, кроме того, предложено обращаться к текущим публикациям и информации, помещаемой на следующих сайтах Интернет, целиком посвященных проблематике экономической социологии, а также развития предпринимательства, где содержится практическая информация маркетингового, консультационного, обучающего характера:

1. www.opora.ru – сайт общественной организации объединений предпринимателей ОПОРА РОССИИ
2. www.siora.ru – сайт Российского агентства поддержки малого предпринимательства
3. www.rcsme.ru – сайт Ресурсного центра по малому предпринимательству (содержащий специальный раздел «Библиотека по малому предпринимательству»)
4. www.nisse.ru – сайт Независимого института системных исследований проблем предпринимательства с отчетами, аналитикой, мнениями экспертов по проблемам развития частного предпринимательства в России
5. www.binec.ru – сайт Московского центра деловой информации о малом предпринимательстве Москвы и инфраструктуре его поддержки
6. www.allmedia.ru – Российский деловой портал “Альянс Медиа”

Справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.aport.ru / - Поисковая система
5. www.rambler.ru / - Поисковая система
6. www.yandex.ru / - Поисковая система

7. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
8. http://www.garant.ru/ - Гарант

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:
- Лекционные
- Семинарские
- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:
- Доска
- проектор
- ПК (стационарный) или ноутбук

Требования к программному обеспечению:
- пакет Microsoft Office